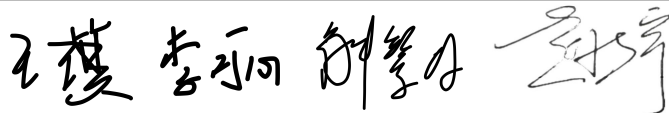


## 询价招标会议纪要

会议主题	视觉体系设计服务项目询价招标会议	会议时间	2026年1月23日																
		会议地点	浙江工商职业技术学院明德楼31B1室																
会议主持	赵新宇																		
参会人员	赵新宇、王琪、解紫均、李可心																		
会议事宜： <p>视觉体系设计服务项目由浙江工商职业技术学院负责主持实施，项目预算为50000元，经费从2026年度宣传与文化建设专项经费支出。根据学校小额采购管理办法，本次采购采取三方比价方式，共邀请三家单位提交密封报价文件。</p> <p>会议首先对三家投标单位提交的报价文件进行密封性检查，确认密封完好后现场拆封。三家单位分别为：北京新视业文化传媒有限公司、哈尔滨羽商展览展示服务有限公司、江苏苏州优住美家整体家居设计中心。</p> <p>与会人员对三家单位的资质、技术参数、报价及服务承诺进行了详细审阅与比对。各投标单位报价情况如下表：</p> <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>投标单位名称</th><th>投标报价(元)</th><th>备注说明</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>北京新视业文化传媒有限公司</td><td>45600元</td><td>含税，提供完整技术参数及费用明细</td></tr><tr><td>2</td><td>哈尔滨羽商展览展示服务有限公司</td><td>67900元</td><td>含税，提供完整技术参数及费用明细</td></tr><tr><td>3</td><td>江苏苏州优住美家整体家居设计中心</td><td>60200元</td><td>含税，提供完整技术参数及费用明细</td></tr></tbody></table> <p>经评审，三家单位均具备相应的设计服务资质，所提交的技术参数均满足项目需求。按照“同等质量、价格优先”的采购原则，北京新视业文化传媒有限公司报价最低，且其服务内容（包括IP形象原创设计、产品主视觉设计、拍摄场景概念设计、装饰装修方案设计及设计统筹交付等）完全响应招标要求，无负偏离。与会人员一致同意推荐北京新视业文化传媒有限公司为本项目成交供应商</p> <p>询价结果： 经评审小组综合评定，确定中标单位为 北京新视业文化传媒有限公司，成交价格为 45,600元，大写：肆万伍仟陆佰元整，无下浮率。</p> <p>本次评审过程严格遵循公开、公平、公正原则，所有参会人员均签署了《浙江工商职业技术学院小额采购廉洁自律声明书》，承诺与供应商无任何利害关系，确保采购活动规范有序。</p>				序号	投标单位名称	投标报价(元)	备注说明	1	北京新视业文化传媒有限公司	45600元	含税，提供完整技术参数及费用明细	2	哈尔滨羽商展览展示服务有限公司	67900元	含税，提供完整技术参数及费用明细	3	江苏苏州优住美家整体家居设计中心	60200元	含税，提供完整技术参数及费用明细
序号	投标单位名称	投标报价(元)	备注说明																
1	北京新视业文化传媒有限公司	45600元	含税，提供完整技术参数及费用明细																
2	哈尔滨羽商展览展示服务有限公司	67900元	含税，提供完整技术参数及费用明细																
3	江苏苏州优住美家整体家居设计中心	60200元	含税，提供完整技术参数及费用明细																
参会人员签名： 																			

营业执照

		
SCJDGL	SCJDGL	SCJDGL
统一社会信用代码 911101086337819944	<h1>营业执照</h1> (副本) <sub>(1-1)</sub>	 扫描市场主体身份码 了解更多登记、备案、 许可、监管信息，体验 更多应用服务。
<b>名称</b> 北京新视业文化传媒有限公司	<b>注册资本</b> 50万元	
<b>类型</b> 有限责任公司(自然人投资或控股)	<b>成立日期</b> 1996年11月18日	
<b>法定代表人</b> 唐科	<b>住所</b> 北京市通州区杨庄路1号3号1幢124	
<b>经营范围</b> 组织文化艺术交流活动；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；基础软件服务；应用软件服务（不含医用软件）；计算机系统服务；数据处理；计算机维修；零售工艺品（不含文物）、日用杂货、电子产品、计算机、软件及辅助设备、机械设备、通讯设备、五金交电、文化用品、化工产品（不含危险化学品）；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示；经济贸易咨询；电脑图文设计；影视策划；企业形象策划；会议服务；家庭服务（不符合家政通用要求不得开展经营活动）；公共关系服务；租赁舞台灯光音响设备。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	<b>登记机关</b>  2025年11月26日	
国家企业信用信息公示系统网址： <a href="http://www.gsxt.gov.cn">http://www.gsxt.gov.cn</a>		国家市场监督管理总局监制
市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。		

## 二、报价函

致：浙江工商职业技术学院

(北京新视业文化传媒有限公司)授权李可心

为本公司合法代理人，参加贵方组织的(视觉体系设计服务项目)询价采购活动，代表本公司处理询价采购活动中的一切事宜，为对本项目进行报价，在此：

- 1、提供“询价文件”规定的全部报价文件：  
营业执照复印件1份、报价函1份、服务技术参数说明1份、费用明细表1份。
- 2、据此函，签字代表宣布并承诺如下：
  - (1) 总价为（大写）：肆万伍仟陆佰元整元人民币，下浮率无。  
本报价已经包含了所供服务应纳的税金及询价文件规定的报价方式应包含的其它费用。本报价在报价有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。
  - (2) 本报价自接受报价书递交截止之日起 90 天内有效。
  - (3) 我们已详细审查全部询价采购文件及有关文件（若有的话），我们完全理解并同意放弃对这方面提出任何异议的权利。保证遵守询价采购文件有关条款规定。
  - (4) 保证遵守询价文件有关条款规定。
  - (5) 保证在被确定为成交供应商后完全实施与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。
  - (6) 承诺应贵方要求提供任何与该项目有关的数据、情况和技术资料。
  - (7) 我们郑重声明：本报价书提供的情况和文件完全是真实的。

法定代表人或被授权代表人（签字）：

日期：2026年1月23日



### 三、服务技术参数说明

#### 设计服务技术参数

##### 一、产品形象设计

针对甲方 3 款核心产品（电器/生活用品），完成产品主视觉图设计。每款提供 1 张高清效果图（白底+简单使用场景），体现产品功能与品牌调性，输出 JPG 和 PSD 格式，分辨率 300dpi。

##### 二、IP 形象设计

原创设计 1 个品牌 IP 角色，风格亲和、具记忆点。交付内容包括：正面形象图、3 种常用表情（如微笑、点赞、思考）、1 张 IP 与产品互动示意图。提供 PNG（透明背景）及 AI 源文件。

##### 三、拍摄场景设计

设计 3 套适用于短视频拍摄的室内场景方案，主题分别为“家居生活”“科技体验”“节日促销”。每套提供 1 张手绘风格或轻 3D 效果的场景概念图，并附简要说明（如主色调、关键道具、氛围关键词）。

##### 四、装饰装修方案设计

基于上述 3 个拍摄场景，提供对应的局部空间装饰建议图，包括墙面处理、地面材质、背景板样式、品牌 LOGO 植入位置等。每场景输出 1 张效果图（非施工图），用于指导后期实景布置。

全部设计成果需在合同签订后 15 个工作日内交付，提供 1 轮修改。设计风格需符合甲方品牌定位，具备原创性，无版权风险。甲方付清费用后，所有设计成果知识产权归甲方所有。

## 四、费用明细表

北京新视业文化传媒有限公司费用明细

序号	项目名称	工作内容说明	单位	数量	单价 (元/含税)	小计 (元)
1	品牌 IP 形象原创设计	含 1 个 IP 角色三视图、3 种表情、1 张应用场景图，提供 PNG+AI 源文件	项	1	12,000	12,000
2	产品主视觉形象设计	3 款产品高清效果图（白底+简单场景），每款 1 图，PSD+JPG 格式，300dpi	款	3	2,500	7,500
3	短视频拍摄场景概念设计	3 套场景概念图（家居/科技/节日主题），含氛围说明与关键道具示意	套	3	4,000	12,000
4	拍摄区装饰装修方案设计	对应 3 个场景的局部装饰效果图（墙面、地面、背景板、LOGO 位），非施工图	套	3	3,500	10,500
5	设计统筹与交付管理	需求对接、风格统一把控、文件整理、1 轮修改协调	项	1	3,600	3,600
	合计 (含税)					45,600

中标通知书

致：北京新视觉文化传媒有限公司

视觉体系设计服务项目，经招标评审小组评定，采购人确认，现确定贵单位为中标单位，中标金额为：肆万伍仟陆佰元整。

请中标单位于中标通知书下达三个工作日内与采购人签订采购合同。

感谢贵单位本次投标和对学校相关工作的支持，真诚期望今后与贵公司进一步的合作。

